
海外電商操作

一路科技－黃震宇



關於我

- 曾任：
 - 創連網(KURO)行銷業務主管
 - 阿里巴巴台灣分公司業務主管
 - 一起行銷(gomaji)發起人之一
 - 政大、實踐、雲科大、景文講師
- 目前任職：
 - 外貿協會講師暨顧問
 - 青年創業協會講師暨顧問
 - 一路科技股份有限公司總經理



電商比實體店鋪簡單？

網路行銷就是做網站/做排名？

電商比較簡單嗎

實體店鋪

- 心態
- 店鋪/裝潢
- 店員/服務
- 促銷活動
- 維繫
- 目標:附近的人
- 競爭:街上同業

電子商務

- .
- .
- .
- .
- .
- 全台灣>全世界
- 與全世界競爭

目標客戶行為分析

- 心中已有需求
 - 找到→留住→愛上→確認→下單→記住→大數據

- 無需求

電商成功關鍵

- 吸引目標客戶商品
- 爆點規劃
- 被目標客戶瀏覽到
- 無法抗拒的優勢傳達
- 透過口碑提升好感度
- 不知不覺地完成購買/詢價
- 大數據收集>分析>行動

電商發展現況

- 全球零售額:22兆490億美金
- 電商:1兆9150億 (8.7%)
- 預估2020電商:4兆(14.6%)

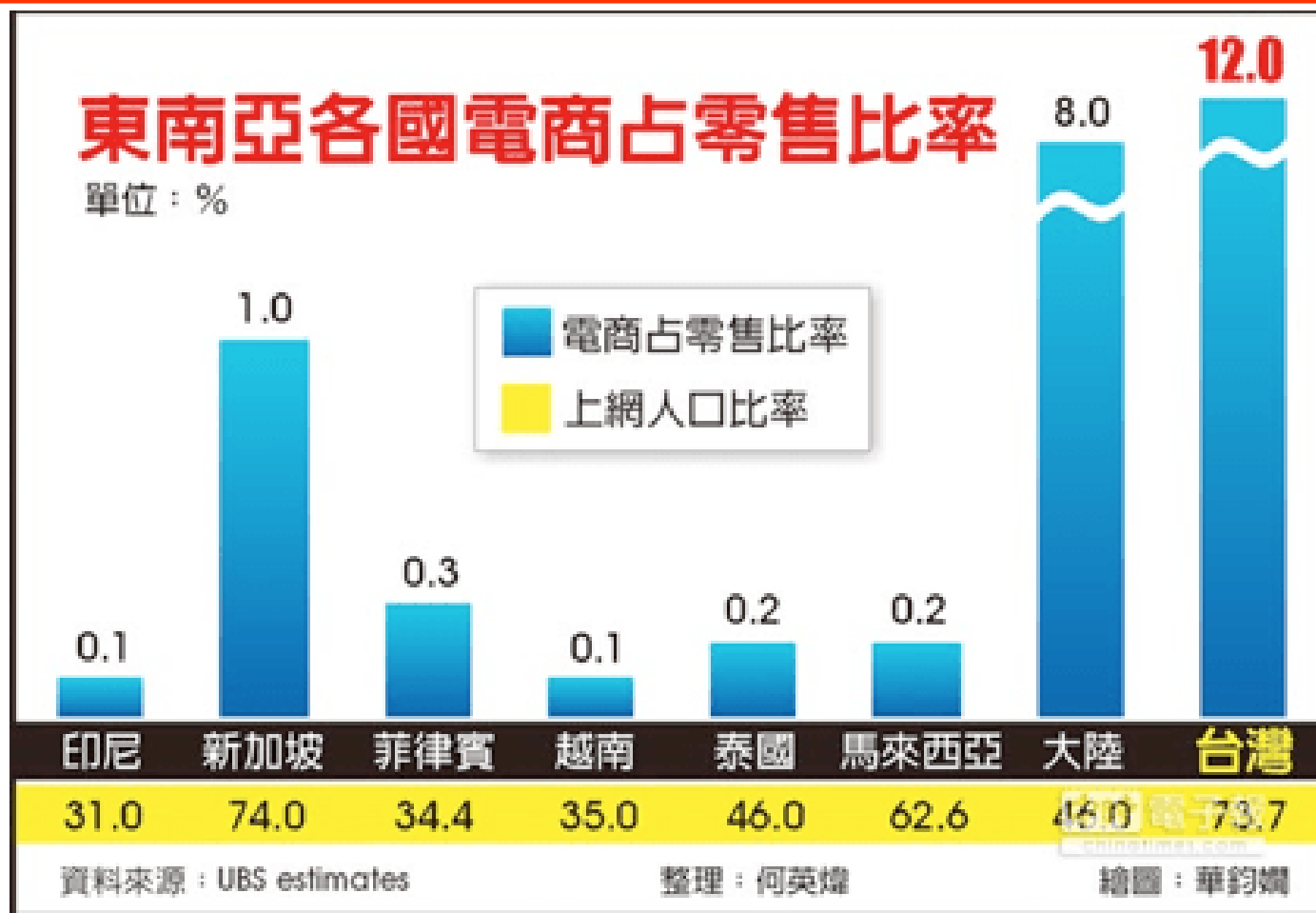
經濟成長%

- 印度:7.4%
- 泰國:3.5%
- 越南:6.5%
- 香港:2%
- 台灣:2%
- 南韓:2.7%

東協消費支出成長

- 菲律賓:7%
- 越南:6%
- 印尼:5%
- 馬來西亞:4%
- 泰國:2.2%

電商站零售%



亞太地區電商

- 中產階級崛起+硬體+軟體發展
- 東南亞六國(越菲泰新馬印)
 - 人口數**6.2**億
 - 網路人口**2**億
 - 電商比例:**3%**
- 預估**2020**電商達**2兆7千萬**(佔全球**6**成以上)

印度電商

- 2016上網人口:4.6億
- 全球上網人口第二大國
- 預估2020可達1370億美金

南向電商

- 越南:Lazada (阿里巴巴)
- 印尼:blibli
- 馬來西亞:LOGON
- 菲律賓:one stop shop
- 新加坡:Shopee
- 緬甸:Shaw7
- Amazon, eBay

南向社群

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Youtube

Payment

東南亞五國主要的電商支付方式



製圖：大數據 Big Data Group
<http://group.dailyview.tw>

新加坡	印尼	馬來西亞	泰國	菲律賓
信用卡支付	ATM轉帳 便利商店付款	貨到付款 ATM轉帳	貨到付款 ATM轉帳	電子錢包 便利商店付款 ATM轉帳

留住客人- 網站易用性規畫

目前大部分的網站留不住客人！

- 找目標商品→動線分類符合客戶習慣
- 核對重要規格→確認符合最起碼的需求
- 商品及企業優勢展現→擺脫價格競爭
- 品牌曝光→這次不買，下次會考慮

讓網友好找、好核對商品



智慧型超級馬桶
型號：AFC209G
牌價NT\$：88,000
建議售價NT\$：48,400



智慧型超級馬桶
型號：AFC230G
牌價NT\$：120,000
建議售價NT\$：66,000



智慧型超級馬桶
型號：AFC240G
牌價NT\$：120,000
建議售價NT\$：66,000



智慧型超級馬桶
型號：AFC284G
牌價NT\$：88,000
建議售價NT\$：48,400



智慧型超級馬桶
型號：AFC280G
牌價NT\$：88,000
建議售價NT\$：48,400



智慧型超級馬桶
型號：AFC214G
牌價NT\$：100,000
建議售價NT\$：55,000

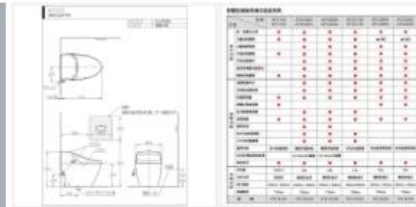
置入令人無法抗拒的內容

- Hello Kitty系列
- 麗佳多系列
- 頂尊系列
- 彩繪系列
- 新ALPS系列
- 香格里拉系列
- 標準系列
- 歐風系列
- 無障礙系列
- 生物能龍頭系列
- 伊頓系列
- 生物光能龍頭系列
- 無鉛龍頭系列
- 銀髮族系列

- 產品分類
- 衛浴配件

超級馬桶系列

列印報價附件 | 轉寄好友 | 加入需求清單



智慧型超級馬桶  

型號 | AFC203G 牌價NT\$ | 120,000

尺寸 | 710x450x600mm 建議售價NT\$ | 66,000

配件 | AFC203、C203G、CF230

說明：
超級馬桶系列

排污管距：300mm
沖水量：4.8L
適用水壓範圍：0.7~5kgf/cm²
可選擇觸控式或按鍵式遙控器

資料下載：

- AFC203(wmf)
- AFC203G省水標章(金級)
- AFC203_dwg

被找到

- 優先出現在→目標客戶常出現的地方
 - 關鍵字搜尋排名優先
 - 電商平台
 - 社群網站

茫茫網海 如何被找到？！

Google [Advanced Search](#) [Preferences](#)

Web Shopping Video Results 1 - 100 of about 4,040,000 for humidifier [definition]. (0.29 se)

Shopping results for humidifier

Sunpentown Ultrasonic Humidifier SU2000	\$59.99 - Target
Sunpentown - Sunpentown SU-2000 2 Gallon ...	\$64.95 - Digital Foto Club
Kaz 4100 Cool Mist Humidifier	\$24.99 - Newegg.com

Humidifier - Wikipedia, the free encyclopedia
A **humidifier** is a household appliance that increases humidity (moisture) in a single room or in the entire home. There are point-of-use **humidifiers**, ...
en.wikipedia.org/wiki/Humidifier - 36k - [Cached](#) - [Similar pages](#) -

Humidifiers: Best Humidifiers, Humidifier Reviews - ConsumerSearch
ConsumerSearch analyzes reviews of **humidifiers**. Professional reviews are considered along with owner reviews to find the most reliable and durable models .
www.consumersearch.com/humidifiers - 39k - [Cached](#) - [Similar pages](#) -

Before You Buy A Room Humidifier - Humidifier Buying Tips
Buying tips you should know before you buy a **humidifier**.
housewares.about.com/od/humidifiersdehumidifiers/bb/bybhumidifier.htm - 26k - [Cached](#) - [Similar pages](#) -

Humidifier FAQ's - Humidifier Care Frequently Asked Questions
A list of FAQ's, tips and answers to questions regarding **humidifier** care and maintenance.
housewares.about.com/od/humidifiersdehumidifiers/qt/HumidifierFAQ.htm - 23k - [Cached](#) - [Similar pages](#) -
[More results from housewares.about.com »](#)

Sponsored Links

Industrial Humidifiers
Steam, atomizing & evaporative **humidifiers** for industry.
www.jshumidifiers.com

Home Humidifiers
All The Manufacturers !
Home **Humidifiers**
www.ArchiExpo.com

Piezo Transducer
Over 40 years experience on piezo Beauty head/**Humidifier**/Langevin
www.ctdco.com.tw

Humidifier
China **Humidifier** Supplier.
High Quality, Competitive Price.
Made-in-China.com

Technologie de plasma
Nettoyage, revêtement, activation, et gravure plasma
www.plasma.de

主動找潛在客戶

影片行銷

- Pad/ Smartphone的普遍
- 頻寬的增加
- 大家愛看影片

重點

- 如何被找到
- 如何吸引客戶看下去

影片範例

- <https://www.youtube.com/watch?v=CMaJK1KNFAs>

演進

人群

社群

數位社
群

你在玩FB?還是被FB玩?

- Channel
- 目標客戶定義
- 節目製作
- 流量產生
- 經營管理
- 持續更新

行銷就是一

當潛在客戶要找您時，您第一個被找到！

同時，避免找到您的競爭者……

黃震宇